

CHALLENGE DI OPEN INNOVATION SULLA BLUE ECONOMY

CALL FOR SOLUTIONS

per la selezione di PMI, STARTUP e SPINOFF
con soluzioni innovative per sviluppare idee, prodotti e servizi e creare soluzioni
sostenibili per le sfide della Blue Economy.

1. INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Fabbrica Italiana dell'Innovazione lancia con la presente Call, anche grazie alla collaborazione avviata con **Intesa Sanpaolo Innovation Center**, una **Challenge di Open Innovation** di seguito descritta, considerando le esigenze tecniche e di business dell'azienda **Next Geosolutions Europe Spa** (di seguito anche NEXTGEO), leader a livello internazionale nel settore delle geoscienze marine e nei servizi di supporto alle costruzioni offshore, a cui potranno candidarsi a rispondere PMI, Startup e Spinoff con soluzioni innovative per sviluppare idee, prodotti e servizi e creare soluzioni sostenibili per la sfida lanciata da NEXTGEO.

Le grandi aziende, infatti, sempre più scelgono l'Open Innovation per risolvere il proprio bisogno di innovare servizi e prodotti. La metodologia prevede che davanti ad un bisogno aziendale si lanci una Challenge rivolta a startup e PMI innovative a livello nazionale ed internazionale, per selezionare soggetti che abbiano una risposta tecnologica al bisogno espresso dall'azienda.

Le imprese che saranno selezionate avranno l'opportunità di partecipare attivamente al programma, sviluppando concretamente potenziali soluzioni che rispondono alla Challenge lanciata da NEXTGEO. Infatti, la presente attività rappresenta per NEXTGEO un vero e proprio progetto di investimento, da svolgersi nell'ambito del piano di sviluppo aziendale.

2. SOGGETTI PROMOTORI

Il programma è promosso da **Fabbrica Italiana dell'Innovazione, in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center**, per il soddisfacimento delle esigenze della Challenge lanciata da **NEXTGEO**.

- **Fabbrica Italiana dell'Innovazione** è un incubatore, acceleratore e innovation hub che opera nel settore della Blue & Green Economy, secondo elevati standard nazionali e internazionali, focalizzandosi sulla creazione di imprese, formazione avanzata e trasferimento tecnologico. Si distingue per essere una struttura competitiva radicata nel territorio della Regione Campania, ma con una connettività globale, collaborando con realtà nazionali e internazionali nei settori della ricerca, innovazione, produzione e finanza.
- **Intesa Sanpaolo Innovation Center** è la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione di frontiera. Esplora scenari e trend futuri, sviluppa progetti multidisciplinari di ricerca applicata, supporta startup, accelera la business transformation delle imprese secondo i criteri dell'Open Innovation e

della Circular Economy, favorisce lo sviluppo di ecosistemi innovativi e diffonde la cultura dell'innovazione, per fare di Intesa Sanpaolo la forza trainante di un'economia più consapevole, inclusiva e sostenibile.

- **NEXTGEO:** è tra le aziende leader a livello internazionale nel settore delle geoscienze marine e nei servizi di supporto alle costruzioni offshore. Next Geosolutions unisce la conoscenza, l'esperienza e le risorse di organizzazioni ed individui con oltre 30 anni di successi nel settore dell'industria offshore, le cui capacità tecniche e operative si traducono in soluzioni rapide ed efficaci che coprono l'intero ciclo vitale dei progetti.

3. OGGETTO DELLA CALL FOR SOLUTIONS

Fabbrica, in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center, lancia la presente **“Call for Solutions”** per partecipare al programma di **Open Innovation** e rispondere alla Challenge lanciata dalla **NEXTGEO** di seguito descritta. L'obiettivo è quello di selezionare imprese interessate a sviluppare, importare, testare, validare in collaborazione con NEXTGEO, sistemi, prodotti, processi e tecnologie innovative nel campo della Blue Economy, e più precisamente, nel settore delle geoscienze marine e nei servizi di supporto alle costruzioni offshore.

Tali soluzioni potranno essere **già sviluppate** o trovarsi ancora allo **stadio prototipale**, purché abbiano la potenzialità di tradursi a breve in un prodotto/servizio innovativo, con un business model scalabile e da valorizzare attraverso il percorso di collaborazione tecnologica e di business. I progetti candidati dovranno prevedere la realizzazione di specifici **Proof of Concept (PoC)**, caratterizzati da **elevata innovatività** riferita al prodotto/servizio e/o al processo; **concretezza e sostenibilità** sul piano tecnico, normativo, economico-finanziario, ambientale e sociale; **elevato potenziale di mercato**.

Il “progetto ideale” è rappresentato da una **soluzione innovativa**, con **prototipo funzionante e preferibilmente con utenti già attivi**, che risponda con scalabilità, coerenza, innovatività e fattibilità di tempi e costi alla seguente Challenge:

Creazione di un'applicazione di realtà aumentata per l'ispezione di infrastrutture subacquee e l'identificazione in tempo reale di target e ordigni bellici con ROV.

Gli ambienti subacquei, specie in acque torbide o a grandi profondità, possono ostacolare la visibilità e l'efficacia delle videocamere del ROV (Remotely Operated Vehicle). L'applicazione di realtà aumentata sovrapporrebbe al feed video in tempo reale una serie di dati e informazioni che aiuterebbero gli operatori nell'identificazione e valutazione degli oggetti.

Descrizione dei requisiti:

Questo sistema, che può impiegare camere a colori ad alta risoluzione e/o camere in bianco e nero ad alta sensibilità, dovrebbe includere:

- **Sovrapposizione di Dati Storici e Geografici:** Grazie a database geospaziali e storici, l'applicazione dovrebbe identificare zone di conflitti passati, dove gli ordigni inesplosi sono stati più frequentemente rilevati, fornendo così un quadro contestuale dell'area ispezionata.
- **Classificazione geofisica avanzata (ACG):** utilizzare i dati, le immagini e i file vettoriali ottenuti dall'analisi di geofisica marina applicata come la magnetometria e la morfologia come supporto per l'identificazione dei target visualizzati.
- **Sensori ausiliari:** integrare in tempo reale l'analisi delle immagini con misure effettuate con sensori di tipo acustico (sonar) per una precisa georeferenziazione dei target integrati e la misura delle dimensioni fisiche tridimensionali.
- **Modelli 3D e Analisi Formali:** La realtà aumentata consentirebbe di sovrapporre modelli tridimensionali degli ordigni noti direttamente sulle immagini video per un confronto in tempo reale. Questi modelli, resi in trasparenza, potrebbero allinearsi con l'oggetto scansionato, aiutando l'operatore a riconoscere dettagli importanti come dimensioni, forma e configurazione, facilitando l'identificazione corretta.
- **Algoritmi di Machine Learning Integrati:** Con l'aiuto di sistemi di apprendimento automatico, l'applicazione sarebbe in grado di confrontare l'immagine acquisita con una vasta libreria di immagini e profili di ordigni bellici o target già noti. Qualora venisse identificata una possibile corrispondenza, l'applicazione potrebbe evidenziare l'oggetto, suggerire una classificazione preliminare e fornire ulteriori informazioni sulle sue caratteristiche.
- **Visualizzazione di Dati Sensoriali:** L'applicazione AR sovrapporrebbe in tempo reale i dati raccolti da questi sensori direttamente sull'immagine, come letture di intensità acustica o di distribuzione spaziale, permettendo una più accurata valutazione del rischio.
- **Guide e Protocollo di Sicurezza:** La realtà aumentata dovrebbe anche fornire assistenza operativa mediante la visualizzazione di procedure di sicurezza da seguire in base all'oggetto rilevato. Attraverso la sovrapposizione di indicazioni visive, l'operatore dovrebbe essere guidato passo dopo passo nella valutazione del rischio e, se necessario, nell'esecuzione delle manovre di messa in sicurezza.

Obiettivi:

1. **Aumento della precisione nell'Identificazione:** La realtà aumentata consente agli operatori di confrontare visivamente e in tempo reale gli oggetti rilevati con modelli noti, riducendo la possibilità di errori nell'identificazione, che potrebbero avere conseguenze gravi.
2. **Creazione di un database dei target correttamente identificati** per una post-elaborazione e la generazione automatica di un report completo di scheda descrittiva del target rilevato, dati di georeferenziazione e caratteristiche fisiche.
3. **Migliore Valutazione del Rischio:** L'integrazione di dati sensoriali e di analisi visiva permette una valutazione più precisa e immediata del potenziale pericolo rappresentato dall'ordigno o ostacolo, consentendo agli operatori di prendere decisioni più informate e tempestive.
4. **Riduzione del Tempo Operativo:** La possibilità di avere tutte le informazioni critiche visibili sullo schermo riduce la necessità di consultare documentazione esterna o di eseguire più analisi separate, accelerando così il processo di ispezione e decision-making.
5. **Formazione e Addestramento:** Un'applicazione AR potrebbe anche essere impiegata a scopo didattico, creando simulazioni realistiche per la formazione degli operatori. Questi, grazie alla visualizzazione immersiva degli scenari, potrebbero addestrarsi a riconoscere ordigni e a seguire i protocolli di sicurezza in modo più efficace e realistico rispetto ai metodi tradizionali.
6. **Creazione di una struttura informatica in grado di ampliare agevolmente le classi di identificazione** per l'impiego in operazioni come le ispezioni visive sullo stato delle infrastrutture subacquee e la presenza di potenziali pericoli o per scopi ambientali come il riconoscimento di specifiche popolazioni biotiche in habitat protetti.

4. DESTINATARI

La Call si rivolge a **PMI, startup e spinoff** di qualsiasi settore, **nazionali o internazionali**, che intendono rispondere alla Challenge lanciata da NEXTGEO e sviluppare un PoC attraverso la collaborazione con l'azienda, ed il supporto del team di Fabbrica, con la collaborazione di Intesa Sanpaolo Innovation Center.

5. STRUTTURA DEL PROGRAMMA

Il programma operativo per le imprese che verranno considerate idonee a partecipare avrà una durata di circa **6 mesi** (dalla FASE 1 alla FASE 4), salvo variazioni o proroghe, oltre al tempo necessario alla realizzazione della sperimentazione/prodotto/servizio/PoC eventualmente definito con NEXTGEO.

Di seguito si riportano le fasi che definiscono la struttura del programma:

- **FASE 1 - attività di scouting e raccolta candidature:** scouting e selezione delle startup e PMI che si candidano a rispondere alla “Call for Solutions”. In collaborazione con l’impresa proponente verrà quindi prima stilata una “long list” delle candidature ricevute, da cui saranno poi elette un numero più piccolo di startup/PMI che verranno inserite in una “short list”, ritenendo che abbiano presentato una soluzione potenzialmente in grado di rispondere in maniera più efficace al fabbisogno di innovazione espresso. In questa fase, verranno svolte alcune azioni di startup analysis, misurando lo stato di maturità e il potenziale di sviluppo di una startup innovativa, al fine di offrire informazioni rilevanti a supporto di iniziative Open Innovation. Con questo metodo vengono analizzati i seguenti aspetti di una startup: team; marketing & strategy; legal & IP protection; product & industrial deployment; finance & economics; startup overview.
- **FASE 2- Attività di assessment e selezione candidature:** verranno svolte delle call con le realtà innovative che saranno state selezionate da un primo screening di valutazione, per consentire la selezione finale delle realtà che parteciperanno all’Investor Arena Meeting.
- **FASE 3 - Investor Arena Meeting:** chiusura delle selezioni ed organizzazione di un evento - di presentazione delle realtà finaliste e premiazione della/e startup vincitrice/i,
- **FASE 4 - Avvio collaborazioni:** l’ultima fase consiste nell’avvio del processo collaborativo tra l’impresa che ha lanciato la Challenge e la startup/PMI selezionata/e, teso ad affinare/adattare la soluzione identificata alle esigenze specifiche dell’impresa e a definire i termini di un possibile accordo contrattuale tra le parti. Nello specifico, si lavorerà congiuntamente per la definizione di un percorso tecnologico, che potrà prevedere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, una personalizzazione/adattamento della tecnologia, la realizzazione di un Proof of Concept o di un Prototipo, la sperimentazione/testing della soluzione nell’ambiente operativo dell’impresa proponente, ecc.. La soluzione prescelta verrà testata, valutata e migliorata attraverso un processo di feedback continuo che coinvolgerà tutte le parti

interessate, teso a verificare la fattibilità e l'efficacia delle soluzioni identificate.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, SCADENZE E TIMELINE

I soggetti interessati a candidarsi al programma dovranno presentare apposita domanda entro e non oltre il 20/01/2025, salvo eventuali proroghe, inviando all'indirizzo info@fabbricaitalianainnovazione.it, con firma digitale del legale rappresentante dell'impresa, oppure con firma autografa del legale rappresentante dell'impresa e allegata copia di documento di identità in corso di validità, i seguenti allegati:

- **ALLEGATO A - MODULO DI CANDIDATURA:** scheda di presentazione aziendale firmata dal legale rappresentante; carta di identità e CV del referente.
- **ALLEGATO B - DESCRIZIONE DEL PROGETTO:** descrizione del progetto che si intende attuare in risposta alla Challenge lanciata da NEXTGEO.

Si invita, inoltre, ad allegare ai documenti richiesti ogni altra informazione (schede tecniche, brevetti, ecc.) e/o strumento di comunicazione (.ppt, video, ecc.) utili a "rafforzare" la candidatura e a consentire una migliore valutazione della soluzione tecnologica.

Si specifica che **non è ammessa la presentazione di più candidature da parte di uno stesso soggetto proponente.**

Allo scopo di salvaguardare la possibilità di tutelare in futuro la proprietà intellettuale, il materiale inviato e le informazioni in esso contenute saranno trattati in regime di rigorosa confidenzialità. Il materiale consegnato per la partecipazione alla Call non sarà restituito.

Tra le domande presentate e a seguito delle valutazioni dei progetti presentati, saranno selezionate **un massimo di 5 imprese nella "Short List"** con soluzioni a più elevato potenziale in termini di ricadute in ambito industriale e/o prospettive di business, da inserire nel programma e che parteciperanno all'Evento "Investor Arena Meeting", a seguito del quale saranno elette le startup e PMI che accederanno all'ultima fase del programma.

TIMELINE:



7. VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le candidature verranno selezionate sulla base di una procedura valutativa a graduatoria da parte di una Commissione istituita ad hoc, costituita dal team di Fabbrica, di Intesa e di NEXTGEO. A ciascuna soluzione candidata verrà attribuito **un punteggio massimo di 100**, secondo i seguenti criteri:

- **Chiarezza, concretezza e innovatività della soluzione proposta** (*max 30 punti*)
- **Coerenza della soluzione proposta con gli obiettivi aziendali di NEXTGEO e con quelli della Challenge** (*max 30 punti*)
- **Esperienze pregresse dell'azienda in Programmi di Open Innovation** (*max 10 punti*)
- **Maturità di business dell'azienda** attraverso la valutazione dell'attuale situazione su questi argomenti: marketing & strategy; legal & IP protection; product & industrial deployment; finance & economics; startup overview. (*max 10 punti*)
- **Competenze del Team e livello di commitment** nella gestione del processo di Open Innovation, anche attraverso l'identificazione di personale dedicato (*max 20 punti*).

Ai fini dell'idoneità a partecipare al programma, le proposte dovranno aver raggiunto un punteggio minimo di 70. Al termine della valutazione, sarà stilata una graduatoria delle imprese risultate idonee ("long list"), da cui saranno poi elette un numero più piccolo di

startup/PMI che verranno inserite in una “short list”, ritenendo che abbiano presentato una soluzione potenzialmente in grado di rispondere in maniera più efficace al fabbisogno di innovazione espresso. Queste imprese parteciperanno all’Evento “Investor Arena Meeting”, a seguito del quale saranno elette quelle che accederanno all’ultima fase del programma ovvero quella di “Brokeraggio e matchmaking”.

Le soluzioni selezionate saranno pubblicate sui **siti web dei promotori e sui rispettivi canali social**. Ai proponenti selezionati sarà data comunicazione via mail.

8. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Alla data di presentazione della candidatura in risposta alla presente Call, il soggetto proponente dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere in grado di impegnarsi nel piano di lavoro presentato, con obiettivi ben definiti (secondo l’Allegato B);
- Avere la capacità di apportare eventuali modifiche necessarie allo sviluppo del progetto, durante lo svolgimento del programma;
- Dovrà essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente, e impegnarsi al loro rispetto anche in relazione alle attività svolte nelle sedi operative;
- Non dovrà trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni (artt. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023), e dovrà essere in regola con tutte le norme in materia di contribuzione previdenziale, fiscale e assicurativa (DURC);
- Non dovrà avere alcuna situazione debitoria nei confronti della Città di Napoli per la quale non sia già stato sottoscritto un piano di rientro né avere pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
- Non dovrà essere identificabile come “impresa in difficoltà”, ai sensi dell’art. 2 comma 18 del Regolamento UE 651/2014;
- Non dovrà trovarsi, ai sensi dell’art. 94 comma 5, lett. d), D.Lgs 36/2023, in stato di liquidazione giudiziale, liquidazione coatta, di concordato preventivo o abbiano in corso un procedimento per l’accesso di una di tali procedure, fermo restando quanto previsto dal Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza;
- Il legale rappresentante dell’impresa dovrà avere pieno godimento dei diritti civili e politici;
- Il legale rappresentante dell’impresa non deve aver riportato condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o

sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei reati previsti dall'art. 94 D.lgs. 36/2023.

9. OBBLIGHI DEI SOGGETTI AMMESSI AL PROGRAMMA

I soggetti selezionati si impegnano a **sottoscrivere un contratto** con Fabbrica Italiana dell'Innovazione e NEXTGEO, che avrà in allegato il piano di realizzazione del progetto selezionato, e a **partecipare attivamente a tutte le attività del programma**. Nell'ipotesi in cui i soggetti selezionati con la presente Call risultassero successivamente rinunciatari, saranno invitati a prendere parte al programma le imprese posizionate successivamente e utilmente in graduatoria.

10. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Le PMI e startup selezionate autorizzano i partner a pubblicare le informazioni relative alla Challenge sul proprio sito e canali social, nonché in tutti i canali e piattaforme coerenti con gli obiettivi della Challenge stessa. Tali informazioni potranno essere utilizzate nell'ambito del programma anche per attività di comunicazione, animazione, networking, reportistica.

11. GARANZIE E MANLEVE

Le PMI/startup selezionate dichiarano e riconoscono espressamente che ogni idea, know-how o sfida presentata, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando sin d'ora tutti i partner dell'iniziativa da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

12. PROPRIETÀ

L'iniziativa si basa sulla collaborazione tra le startup e PMI con NEXTGEO, al fine di risolvere la Challenge lanciata, nel pieno rispetto delle informazioni confidenziali e dei diritti di proprietà intellettuali preesistenti.

Pertanto, i partecipanti al programma saranno tenuti a sottoscrivere un apposito accordo di riservatezza, fermo restando che gli eventuali nuovi diritti di proprietà, generati dalle attività del programma potranno essere oggetto di apposita disciplina tra le Parti.

13. INFORMAZIONI E CONTATTI

Tutte le informazioni relative al presente programma sono disponibili sul **sito di Fabbrica Italiana dell'Innovazione**, sul **sito di Intesa Sanpaolo Innovation center**, sul **sito di NEXTGEO**. Per ulteriori informazioni e chiarimenti, è possibile inviare una mail al seguente indirizzo: info@fabbricaitalianainnovazione.it

CHALLENGE DI OPEN INNOVATION SULLA BLUE ECONOMY

CALL FOR SOLUTIONS

per la selezione di PMI, STARTUP e SPINOFF
con soluzioni innovative per sviluppare idee, prodotti e servizi e creare soluzioni sostenibili per le sfide della
Blue Economy.

ALLEGATO A:

A1 - DATI IMPRESA

Nome impresa (ragione sociale)	
Partita IVA n.	
Iscrizione al Registro Imprese di	
N. di iscrizione al Registro Imprese	
Data iscrizione al Registro Imprese	
Costituita in data	
Codice ATECO	
E-mail	
PEC	
Sito web	
Canale/i social attivo/i	
Comune / prov. / CAP sede legale	
Indirizzo / n. civico sede legale	
Comune / prov. / CAP sede operativa	
Indirizzo / n. civico sede operativa	

A2 - DATI LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e Cognome	
Codice Fiscale	
Nata/o a	
Il (gg/mm/aa)	
Residente a / prov. / CAP	
In via / n. civico	
Recapito telefonico	
E-mail	
PEC	

Il legale rappresentante dell'impresa, presa visione della *Call for Solutions* e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni non veritiere, falsità negli atti e uso di atti falsi

CHIEDE

di partecipare al Programma di Open Innovation rispondendo alla sfida di innovazione descritta al successivo Allegato B;

DICHIARA

1. ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000, di essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dalla Call;
2. essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente, e impegnarsi al loro rispetto anche in relazione alle attività svolte nelle sedi operative;
3. di non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni (artt. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023), e dovrà essere in regola con tutte le norme in materia di contribuzione previdenziale, fiscale e assicurativa (DURC);
4. di non avere alcuna situazione debitoria nei confronti della Città di Napoli per la quale non sia già stato sottoscritto un piano di rientro né avere pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
5. di non essere identificabile come "imprese in difficoltà" ai sensi dell'art. 2 comma 18 del Regolamento UE 651/2014;

6. di non trovarsi, ai sensi dell'art. 94 comma 5, lett. d), D.Lgs 36/2023, in stato di liquidazione giudiziale, liquidazione coatta, di concordato preventivo o abbiano in corso un procedimento per l'accesso di una di tali procedure, fermo restando quanto previsto dal Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza;
7. che il legale rappresentante dell'impresa ha pieno godimento dei diritti civili e politici;
8. che il legale rappresentante non ha riportato condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei reati previsti dall'art. 94 D.lgs. 36/2023.
9. di avere preso visione e di accettare integralmente e senza riserva i contenuti e le condizioni previste nella *Call for Solutions*;
10. che la persona da contattare per tutte le comunicazioni relative alla presente Call è:

Nome e cognome	
Ruolo aziendale	
Recapito telefonico	
E-mail	
PEC	

SI IMPEGNA

in caso di selezione, a partecipare attivamente al Programma di Open Innovation, secondo quanto specificato nella Call e

ALLEGA

1. Fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;
2. Visura aggiornata dell'impresa;
3. Allegato B – DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Luogo e Data

Firma

CHALLENGE DI OPEN INNOVATION SULLA BLUE ECONOMY

CALL FOR SOLUTIONS

per la selezione di PMI, STARTUP e SPINOFF
con soluzioni innovative per sviluppare idee, prodotti e servizi e creare soluzioni sostenibili per le sfide della
Blue Economy.

ALLEGATO B:

B1 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Descrivere il progetto che si intende sviluppare per risolvere la Challenge e i relativi con obiettivi, evidenziando, con chiarezza, gli aspetti di concretezza ed innovatività della soluzione proposta.

B2 – COERENZA DELLA SOLUZIONE CON GLI OBIETTIVI AZIENDALI di NEXTGEO E CON QUELLI DELLA CHALLENGE

Descrivere come la soluzione proposta si può inserire nella pianificazione strategica aziendale di NEXTGEO e quanto sia in linea con gli obiettivi della Challenge lanciata.

B3 – ESPERIENZE PREGRESSE IN PROGRAMMI DI OPEN INNOVATION

Descrivere eventuali esperienze pregresse in programmi di Open Innovation e i risultati conseguiti.

B4 – MATURITÀ DI BUSINESS DELL'AZIENDA

Descrivere l'attuale situazione dell'impresa su questi argomenti: marketing & strategy; legal & IP protection; product & industrial deployment; finance & economics; startup overview.

B5 – COMPETENZE DEL TEAM E LIVELLO DI COMMITMENT

Descrivere le competenze del team e l'attuale situazione dell'impresa nella gestione di progetti di Open Innovation, fornendo anche informazioni ed elementi che comprovino il commitment dell'impresa proponente nella partecipazione al Programma di Open Innovation.

Luogo e Data

Firma